

ケーススタディとワークショップで学ぶ
「ペルソナ手法」

事前課題

株式会社サイバーガーデン

代表取締役 益子 貴寛

目次

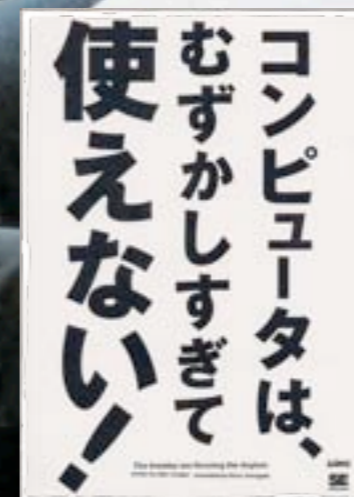
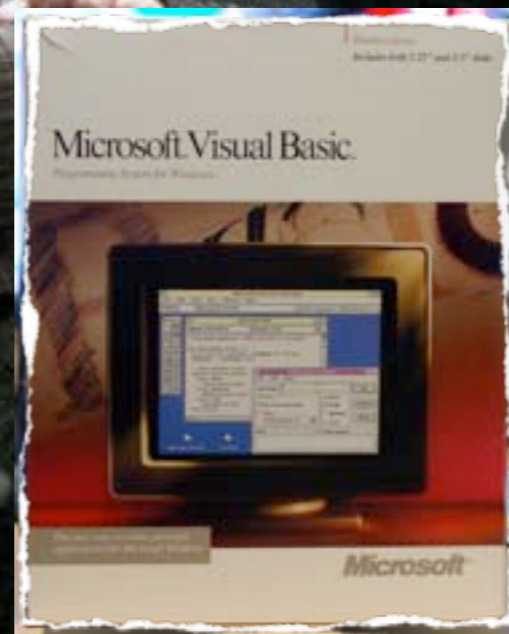
- ◆ ペルソナのキホン
- ◆ ペルソナのポイント
- ◆ ペルソナによくある疑問
- ◆ 事前課題
- ◆ ペルソナ作成のヒント
- ◆ 当日の流れ

A top-down view of a wooden desk cluttered with various items. In the upper left, there's a blue notebook with a pen resting on it. To its right, an open notebook shows handwritten text and a small drawing. Several photographs with white borders and green accents are scattered across the desk. In the lower right, a spiral-bound notebook is open, showing a blank page. A pen lies on the desk near it. The overall scene suggests a workspace for creative or academic work.

ペルソナのキホン

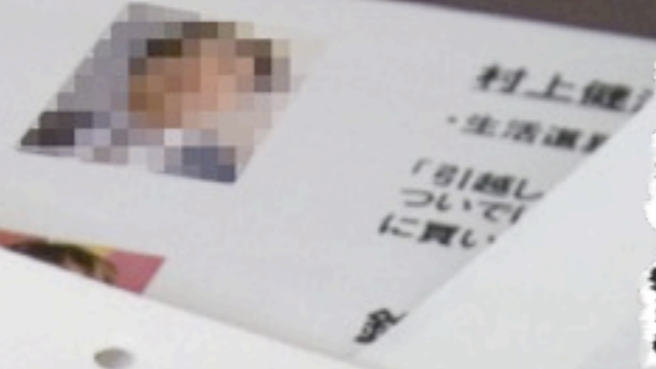
多くの人を満足させようとするより、
たったひとりのために
デザインするほうが成功する

— Alan Cooper



ペルソナとは
企業（Webサイト）にとって
もつとも象徴的で重要な
ユーザーモデルのこと

ペルソナの例



村上健
・生活課題
「引越しについて」

User Persona 1 Element Sheet v1.1

| | |
|---------------------------|--|
| ユーザータイプ (User Type) | 生活課題解決 |
| ユーザーセグメント | 家族がどのような生活シーンでどのように使うか、予算や価値などの環境的・肉体的・精神的要素でものを選ぶ。(制約の中から) |
| 心理的傾向 | 生活課題解決 |
| ユーザー像 (Character) | 村と健造 (Key Message) |
| スローガン (Core Message) | 「親でもいろいろから、それぞれ私用の車が必要だ。」 |
| 背景 (Background) | 性別: 男性 年齢: 34歳 職業: 会社員 収入: 年収約200万円 住居: 賃貸 家族構成: 子供2人(女の子2歳、男の子4歳)、幼稚園年少組 趣味: テニス、スポーツ(野球観戦)、最近ゴルフを始めた 職業経歴: メーカー(NEC)の会社員(8年目) 教育: 成蹊大学、工学部卒業 生活スタイル: ドライブ(独身時代)、テニス、スポーツ(野球観戦)、最近ゴルフを始めた 価値観: 家族優先、子供を育てたい、住居は賃貸で済ませたい、車は必要なら中古車でも構わない、趣味はテニス、ゴルフ、読書 |
| プロフィール (Personal Profile) | 性別: 女性 年齢: 34歳 職業: 会社員 収入: 年収約200万円 住居: 賃貸 家族構成: 子供2人(女の子2歳、男の子4歳)、幼稚園年少組 趣味: テニス、スポーツ(野球観戦)、最近ゴルフを始めた 職業経歴: メーカー(NEC)の会社員(8年目) 教育: 成蹊大学、工学部卒業 生活スタイル: ドライブ(独身時代)、テニス、スポーツ(野球観戦)、最近ゴルフを始めた 価値観: 家族優先、子供を育てたい、住居は賃貸で済ませたい、車は必要なら中古車でも構わない、趣味はテニス、ゴルフ、読書 |



ペルソナとは、特定のユーザーグループを代表する架空の人物です。ペルソナを作成する際には、ユーザーの背景、価値観、生活スタイルなどを考慮する必要があります。ペルソナは、製品の開発やマーケティング戦略の立案に役立ちます。

ペルソナは、特定のユーザーグループを代表する架空の人物です。ペルソナを作成する際には、ユーザーの背景、価値観、生活スタイルなどを考慮する必要があります。ペルソナは、製品の開発やマーケティング戦略の立案に役立ちます。

| 会社名 | ペルソナの数 | ペルソナについて | 目的 | コメント |
|--------------|--------|---|------------------------|---|
| アサヒビール※ | 4 | ビールを飲んでいる30-50代の男性特定のブランドを志向する人と、しない人両方 | 製品戦略 ブランド戦略 | 目玉商品の製品開発とマーケティング戦略 |
| カルビー | 1 | 若い女性 | 製品デザイン | 若い女性向けのミニサイズのポテトスナックを新商品として発売 |
| 横浜市※ | 3 | 学生 横浜市内で勤務している人 高齢者 | Webデザイン | ナビゲーション、コンテンツ、文字の見やすさを改善 市民満足度を向上 |
| CSKホールディングス※ | 1 | 社内ポータルを利用する社員 | ポータルデザイン | 社員のニーズに応えるために、ナレッジポータルを改善 |
| 大和ハウス工業 | 1 | 子供一人の家族 | 製品デザイン セールス・マーケティング | "Eddy's House"をデザイン 新しいチャネルを利用し、270棟を販売 JIPDOのグッドデザイン賞を獲得 |
| ダイヤモンド社※ | 2 | 教師 | Webデザイン コンテンツ作成 | 同社出版の本を利用している教師をサポートするためのWebサイトとコンテンツを作成 |
| 富士通※ | 3 | 子供 親 先生 | コンテンツ作成 Webデザイン | 富士通のCSRのサイトのための一貫性のある使いやすいコンテンツを開発 |

日本企業の取り組み例

最新のニュース

- 日本ユニシス、WCM「SDL T... SaaS型で提供開始、タクトシ... ポート
- GMO-HSがガンブラー対策、「ピッドサイト」全サイトで緊急
- CPI、共用レンタルサーバーでPremier Edition」との連携機
- Yahoo!リサーチが情報メディア... どつぶやき系ミニブログの認知
- セブテーニHDが出資金額最大... プランコンテスト「商人輩出... 2010」開催
- セキュアブレイン、Gumblar... にともない無償トライアルのサ
- プロがアクセス解析の地力を2... る「アクセス解析ゼミナール」... に開催
- 博報堂DYとクウジット、新聞... フォンに動画配信する「A-CL
- ビジネスサーチテクノロジー、「... る！ECサイト構築セミナー」2
- シックス・アパート、「Mova... ント「MTDDC Tokyo」を東

A desk with various items including notebooks, pens, and photographs. The background is a wooden desk with several items scattered on it. In the top left, there's a blue notebook with a pen. In the top right, there's an open notebook with a blue pen and some papers. In the center, there are several photographs with green borders. In the bottom right, there's a stack of white papers or a notebook. The overall scene suggests a workspace or a study area.

ペルソナのポイント

まず「発想転換」が大切

- ◆ ユーザー「層」からユーザー「像」へ
- ◆ ユーザーへの「感情移入」の大切さ
- ◆ モノづくりからユーザー体験づくりへ
- ◆ ペルソナをユーザーシナリオに展開
- ◆ ユーザーの行動シナリオを生き生きと描く

関係者に「ユーザー」が加わる



プロジェクトメンバー
同士



対クライアント
担当者

ペルソナをもとに議論できる

ペルソナのための「事前調査」

- ◆ 顧客データベースの照会
- ◆ 顧客インタビューやアンケート
- ◆ アクセス解析データの照会
- ◆ フィールドワーク（実地調査） ..etc.

このワークショップでは、
事前課題で「フィールドワーク」のみ

ペルソナは通常 3つ

- ◆ プライマリユーザー
- ◆ セカンダリユーザー
- ◆ そのほか
 - 特殊ユーザー
 - 対象外ユーザー (負のペルソナ)

たくさんつくれば
よいわけではない

ひとつだけでもよい

ペルソナで明確にすること

- ◆ 顔写真
- ◆ 名前
- ◆ 性別
- ◆ 既婚・未婚
- ◆ 家族構成
- ◆ 居住地
- ◆ 出身地
- ◆ 職業・職場
- ◆ 年収
- ◆ 学歴
- ◆ 平日の過ごし方
- ◆ 休日の過ごし方
- ◆ 一番長い接触メディア
- ◆ インターネット利用歴
- ◆ インターネット利用目的
- ◆ よく利用するサイト ...etc.

◆ **続きは参加者特典となっております。**

**たくさんの方のご来場、
お待ちしております。**